

**Introducció a l'Economia****25026**

Curs Acadèmic: 2008-2009

Cicle: 1

Primer Semestre

<b>Grups : 52-54</b> Prf. Teoria: <b>CARMEN BEVIÀ</b> Despatx: B3-1114 Telèfon: 935812190 e-mail: <a href="mailto:carmen.bevia@uab.es">carmen.bevia@uab.es</a>	<b>Grup : 02-03</b> Prf. Teoria: <b>FRANCESC OBIOLS</b> Despatx: B3-1120 Telèfon: 935811925 e-mail: <a href="mailto:francesc.obiols@uab.es">francesc.obiols@uab.es</a>	<b>Grup: 04</b> Prf. Teoria: <b>INMA RICO</b> Despatx: Telèfon: e-mail: <a href="mailto:Inmaculada.Rico@uab.cat">Inmaculada.Rico@uab.cat</a>
<b>Professor de pràctiques</b> <b>LORENZO BURLON</b> e-mail: <a href="mailto:lburlon@idea.uab.es">lburlon@idea.uab.es</a>	<b>Professor de pràctiques</b> <b>DOLORS NAVARRO</b> e-mail: <a href="mailto:mdnavarro@idea.uab.es">mdnavarro@idea.uab.es</a>	<b>Professor de pràctiques</b> <b>ORESTIS TROUMPOUNIS</b> e-mail: <a href="mailto:otroumpounis@idea.uab.es">otroumpounis@idea.uab.es</a>

- **PROGRAMA**

(Els capítols indicats entre parèntesi corresponen als llibres de Mankiw (M) i als apunts de macroeconomia (AM) que s'indiquen a la bibliografia.)

1. **Introducció** (caps.:1, 2, 3 M). Els principis de l'economia. Pensar com un economista. Interdependència i guanys derivats del comerç.
2. **L'oferta i la demanda: com funcionen els mercats** (caps.: 4, 5, 6 M). L'oferta i la demanda. L'elasticitat. L'oferta, la demanda i la política econòmica.
3. **L'oferta y la demanda: els mercats i el benestar** (cap.: 7 i 8 M). Els consumidors, els productors i l'eficiència dels mercats. Aplicacions: la tributació; El mercat de treball.
4. **L'empresa i l'organització de la indústria** (caps.: 13, 14, 15, 16 i 17 M). Els costos de producció. Les empreses dels mercats competitius. Monopoli, Oligopoli i competència monopolística. El mercat de treball.
5. **Consum** (AM). Restricció pressupostaria. Conjunt de possibilitats de consum (consum factible). El preu relatiu. Decisions de consum.
6. **Les decisions intertemporals** (AM). Restricció pressupostaria d'un consumidor i restricció intertemporal. Les decisions d'estalvi. Preus i tipus d'interès. Frontera de Possibilitats de Producció avui-demà i beneficis. Inversió. L'equilibri estalvi-inversió.
7. **La Política Fiscal** (AM). Restricció pressupostaria del govern. Despesa i deute públic. Impostos i la Proposició Ricardiana. Efectes dels límits a l'endeutament.
8. **La Política Monetaria** (AM). Restricció pressupostaria del govern amb diners. Demanda de diners. Oferta de diners. Diners i nivell de preus. Creació de diners i inflació.

- **Objectius de l'assignatura**

L'objectiu del curs és introduir els conceptes i la metodologia bàsica que utilitzem en l'anàlisi econòmica moderna. Aquestes eines ens ajudaran a iniciar l'estudi d'un ampli ventall de fenòmens els quals resulten interessants des del punt de vista de l'economia. En la primera part del curs estudiarem diferents aspectes relacionats amb la presa de decisions de les empreses i el seu comportament en diferents tipus de mercats. En la segona part estudiarem la presa de decisions tenint en compte l'efecte del temps i intentarem obtenir prediccions rellevants des del punt de vista de l'activitat econòmica a nivell agregat (no tant què és el que fan les empreses, o indústries, si no, per exemple, què determina el nivell l'activitat de tota una economia, o quins efectes poden tenir els grans instruments de política econòmica: la política fiscal i la política monetària).

El material del temari es presentarà íntegrament a les classes que hi ha fins abans de les vacances de Nadal. Les classes que hi ha a partir del Gener, i fins al final del semestre, es dedicaran a ensenyament tutoritzat. Durant aquestes sessions repassarem els conceptes més importants del curs i farem exercicis per tal de preparar convenientment l'examen final.

- **Bibliografia**

**Bàsica:**

- N. Gregory Mankiw, *Principios de Economía*, McGraw Hill, 3ª edició, 2004.
- Apunts d'Introducció a la Macroeconomia (disponibles al Campus Virtual).

**Complementaria:**

- B. Bernanke – R. Frank, *Principios de Economía*, 3ª edició, 2007.
- A. O'Sullivan i S.S. Sheffrin, *Economía: Principios e Instrumentos*, Pearson Prentice-Hall, 3ª edició, 2004.

- **Avaluació**

L'avaluació es basarà en la puntuació obtinguda a l'examen parcial (30%) i a l'examen final (70%). L'examen parcial es realitzarà el 13 de Novembre i abastarà els temes 1 a 4 del Programa.

- **Hores de tutoria**

<b>Carmen Beviá</b>	<b>Francesc Obiols</b>	<b>Inma Rico</b>
Dilluns: 16:30 - 17:30 Dimarts: 16:30 - 18:30	Dimarts: 12:00 – 13:00 Dijous: 17:30 – 18:30	Dimecres: 11:30 – 12:30