

### Llista de Problemes 6

1. Clasifica los mercados para los siguientes bienes entre competitivos, monopolísticos, oligopolísticos o de competencia monopolística (argumenta tu respuesta según si hay restricciones a la entrada o no, si el producto es homogéneo o no, y según el número de competidores): telefonía móvil, pasta de dientes, planes de pensiones, frutas y verduras, ordenadores, automóviles, velas, comidas en restaurantes, y grano de café.
2. Al estudiar para el examen final de economía, a Samuel sólo le interesan dos cosas: la nota y la cantidad de tiempo que dedica a estudiar. Una buena nota le dará un beneficio de 20; una nota media, un beneficio de 5; y una mala nota un beneficio de 0. Estudiando mucho, Samuel incurrirá en un coste de 10; estudiando poco en un coste de 6. Por otra parte, si estudia mucho y todos los demás estudian poco, obtendrá una buena calificación y los demás una mala. Pero si los demás estudian mucho y él estudia poco, ellos obtendrán una buena calificación y él una mala. Por último, si tanto él como los demás estudiantes estudian la misma cantidad de tiempo, todo el mundo obtendrá una calificación media. Otros estudiantes comparten las preferencias de Samuel respecto a las notas y al tiempo de estudio. (a) Plantea esta situación como un dilema del prisionero con dos personas en el que las estrategias son estudiar poco y estudiar mucho y los jugadores son Samuel y los demás estudiantes. (b) ¿Cuál es el resultado de equilibrio de este juego? Desde el punto de vista de los estudiantes, ¿es el mejor resultado?
3. Considera el siguiente juego (los números en la matriz indican penas de prisión como en el juego del *dilema del prisionero*).

	C	No C
C	8, 8	0, 20
No C	20, 0	9, 9

- (a) Inventa una historia para que el juego sea consistente con las penas indicadas en la matriz anterior.
  - (b) Encuentra las estrategias dominantes y determina el equilibrio de Nash.
  - (c) Discute si el equilibrio es eficiente o no.
4. En 1970 , el Congreso de Estados Unidos aprobó una ley que declaraba ilegales los anuncios de cigarrillos en televisión. La ley produjo un efecto no intencionado, que fue aumentar los beneficios económicos de los fabricantes de cigarrillos, al menos a corto plazo. Pero si la eliminación de los

anuncios de televisión aumentó la rentabilidad de las compañías, ¿por qué no dejaron por sí mismas de anunciarse?

5. Considere el siguiente juego con dos jugadores  $A$  y  $B$ , y dos estrategias, comprar una entrada de cine o una entrada de baloncesto. La matriz de pagos es la siguiente, donde el primer número representa el pago de  $A$  y el segundo el de  $B$ :

		$B$	
		<i>cine</i>	<i>baloncesto</i>
$A$	<i>cine</i>	(2, 3)	(0, 0)
	<i>baloncesto</i>	(1, 1)	(3, 2)

¿Tiene cada uno de los jugadores una estrategia dominante? ¿Cuántos equilibrios posibles hay? ¿Es este juego un dilema del prisionero?

6. El sector pesquero de Terranova ha entrado recientemente en una grave crisis debido a que se ha pescado en exceso, aún a pesar de que las compañías pesqueras habían firmado un acuerdo de cuotas. Si todas hubieran cumplido el acuerdo las capturas podrían haber seguido siendo abundantes.

Represente esta situación como un dilema del prisionero en el que los jugadores son la compañía  $A$  y la compañía  $B$  y las estrategias son cumplir la cuota e incumplirla. Explique por qué es inevitable que se pesque excesivamente si no es posible hacer cumplir eficazmente el acuerdo. Ponga otro ejemplo de dilema del prisionero relacionado con el medio ambiente.

7. Suponga que las leyes de ordenación urbana sólo permiten una tienda de discos. Ésta vende el CD a un precio de 20 euros con un coste total medio de 12 euros. Suponga que la ciudad elimina su restricción sobre el número de tiendas de discos y permite que entren más en el mercado. Según un experto en el mercado de disco, cada tienda adicional de discos reducirá 2 euros el precio de los CD y aumentará 1 euro por CD el coste total medio de la venta de CD. ¿Cuántas tiendas de discos entrarán en el mercado?

8. Los fabricantes del analgésico Tylenol hacen mucha publicidad y tienen clientes muy leales. En cambio, los fabricantes de paracetamol genérico no hacen publicidad y sus clientes sólo buscan el precio más bajo. Suponga que los costes marginales de Tylenol y del paracetamol genérico son los mismos y constantes.

(a) Representa gráficamente las curvas de demanda, de ingreso marginal y de coste marginal de Tylenol. Indique su precio y el margen sobre el coste marginal.

(b) Repita la parte (a) en el caso de un productor de paracetamol genérico. ¿En qué se diferencian los gráficos? ¿Qué compañía tiene el margen más alto?

(c) ¿Qué compañía tiene más incentivos para controlar cuidadosamente la calidad? ¿Por qué?

9. Discute si es posible o no que en un equilibrio de competencia monopolística las empresas obtengan beneficios positivos (complementa tu explicación con gráficos mostrando claramente las situaciones que discutas).