

Universitat Autònoma de Barcelona.

Introducció a l'Economia, Curs 2009-2010

Codi: 25026

Grups: 01, 02, 03, 04, 51, 52, 60

Llista de Problemes 5

1. En una pequeña ciudad hay muchos supermercados rivales que tienen un coste marginal constante.
 - (a) Muestre en un gráfico del mercado de productos alimenticios el excedente del consumidor, el excedente del productor y el excedente total.
 - (b) Ahora suponga que los supermercados independientes se fusionan en una cadena. Muestre en un nuevo gráfico el excedente del consumidor, el nuevo excedente del productor y el excedente total. ¿Cuál es la transferencia de los consumidores a los productores en relación con el mercado competitivo? ¿Y la pérdida irrecuperable de eficiencia?
2. Considera un mercado en el que la demanda viene dada por $q^d = 10 - p$ y en el que la tecnología disponible para producir unidades del bien es tal que el coste marginal está dado por $CMg = q$.
 - (a) Encuentra el equilibrio suponiendo que en el mercado hay una única empresa productora.
 - (b) Encuentra el excedente del consumidor, del productor, y el excedente total correspondiente al equilibrio anterior.
 - (c) Encuentra el equilibrio competitivo correspondiente al mercado anterior (es decir, suponiendo que hay muchas empresas productoras y, por lo tanto, suponiendo que la curva de oferta es dada por $p = q$).
 - (d) Encuentra las ganancias/pérdidas de pasar del equilibrio con monopolio al equilibrio de competencia perfecta.
3. La compañía farmacéutica Medicamentos Placebo tiene la patente de uno de sus descubrimientos.
 - (a) Suponiendo que la producción del medicamento implica un coste marginal creciente, represente gráficamente el precio y la cantidad maximizadora del beneficio de Placebo. Muestre también sus beneficios.
 - (b) Suponga ahora que el gobierno establece un impuesto sobre cada frasco de medicamento que se produce. Muestre en un nuevo gráfico el nuevo precio y la nueva cantidad de Placebo.
4. A un precio de 20 euros por unidad de producto el ingreso marginal de un monopolista vendedor de este producto es de 15 euros. Si el coste marginal del producto es de 20 euros, ¿debe aumentar la empresa la cantidad producida o reducirla? ¿Debe subir su precio o bajarlo? Razone su respuesta e ilústrela con un gráfico.

Preguntas de examen

1. Dado que un monopolista tiene que disminuir el precio de todas las unidades si desea vender una unidad adicional,
 - a) El ingreso marginal será igual al precio.
 - b) El ingreso marginal será menor o igual al precio.
 - c) El ingreso marginal será mayor que el precio.
 - d) Los ingresos del monopolista son siempre constantes.

2. Un monopolista puede vender 10 unidades de un bien a 15 euros la unidad y 9 unidades a 16 euros la unidad. El ingreso marginal asociado a 10 unidades es:
 - a) 150 euros.
 - b) 15 euros.
 - c) 6 euros
 - d) 1 euro.

3. Un monopolio se enfrenta a una demanda....., una empresa competitiva se enfrenta a una demanda.....
 - a) De pendiente negativa; perfectamente elástica.
 - b) Perfectamente elástica; con pendiente negativa.
 - c) Perfectamente elástica; perfectamente elástica.
 - d) Con pendiente negativa; Con pendiente positiva.

4. En comparación con el equilibrio competitivo, el monopolio
 - a) Hace que la suma del excedente del consumidor y del productor aumente.
 - b) Tiende a aumentar tanto el precio de equilibrio como la cantidad intercambiada.
 - c) Genera un mayor excedente para el productor, y un menor excedente para el consumidor.
 - d) Todas las opciones anteriores son correctas.

5. Supongamos que un monopolista incrementa la producción de 10 unidades a 11 unidades. Si el precio de mercado cae de 20 euros a 19 euros, el ingreso marginal de la la undécima unidad es,....., y el ingreso medio de la undécima es,,
 - a) 1 euro, 1 euro.
 - b) 9 euros, 19 euros.
 - c) 19 euros, 9 euros.
 - d) 209 euros, 209 euros.

6. El ingreso medio de un monopolista es:
 - a) Mayor que el precio.
 - b) Menor que el precio.

- c) Igual al ingreso marginal.
 - d) Mayor que el ingreso marginal.
7. En Velez Rubio hay un único cine. El dueño del cine puede ofrecer una sesión de cine al día a un coste fijo de 10 euros, y no tiene costes variables. En el pueblo hay un colectivo de 10 adultos, cada uno con una disposición a pagar por la entrada de cine de 5 euros y un colectivo de 6 jubilados con una disposición a pagar de 2 euros. Si el dueño del cine quiere maximizar beneficios y no puede discriminar en precios, venderá un total de....., entradas a un precio de Si pudiese discriminar en precios, vendería un total de, entradas y obtendrá unos beneficios de
- a) 16 entradas; 2 euros; 16 entradas; 22 euros.
 - b) 10 entradas; 5 euros; 16 entradas; 62 euros.
 - c) 10 entradas; 5 euros; 16 entradas; 52 euros.
 - d) 6 entradas; 2 euros; 16 entradas; 60 euros.

Problemas de examen

1. Supongamos que Darjelin es el único productor de te en la India (un monopolio) que tiene unos costes marginales $CM(q) = q$. La demanda de te viene dada por: $q = 200 - 3p$.
 - a) Indica cuál es la función de ingresos $(I(q))$ y la función de ingresos marginales $(I'(q))$.
 - b) Dibuja la demanda, la función de ingresos marginales y la función de costes marginales.
 - c) ¿Cuál es la cantidad de te que producirá Darjelin? ¿A que precio venderá el te?
 - d) Indica gráficamente la pérdida de eficiencia.
2. Considera el mercado para un determinado bien en el que la función de demanda satisface $q = 45 - 15p$.
 - a) Encuentra el equilibrio sabiendo que en el mercado opera una única empresa con una función de costes marginales $CMg(q) = (1/2)q$. Determina también el excedente del consumidor asociado a este equilibrio.
 - b) Supongamos ahora que en lugar de un monopolio tenemos muchas empresas las cuales utilizan la misma tecnología anterior. Encuentra el equilibrio competitivo y determina en cuanto varía el excedente del consumidor (indica claramente si el excedente aumenta o disminuye).