

Universitat Autònoma de Barcelona.

Introducció a l'Economia, Curs 2009-2010

Codi: 25026

Grups: 01, 02, 03, 04, 51, 52, 60

Lista de Problemas 2

1. Explique cada una de las afirmaciones siguientes utilizando gráficos de oferta y demanda.

(a) Cuando una oleada de frío sacude Florida, el precio del zumo de naranja sube en los supermercados de todo el país.

(b) Cuando estalla una guerra en Oriente Próximo, sube el precio de la gasolina mientras que baja el de los cadillac usados.

(c) ¿Qué ocurre con el precio y la cantidad de equilibrio de los monopotamines si sube el precio de la fibra de vidrio, que es un ingrediente que se utiliza para su fabricación?

(d) ¿Qué ocurre con el precio y la cantidad de pelotas de tenis de equilibrio si bajan las tarifas de alquiler de las pistas de tenis?

(e) ¿Qué ocurriría con el precio y la cantidad de equilibrio del servicio de reparto urgente de correo a medida que aumente el número de personas que tienen acceso a Internet?

(f) ¿Por qué los precios de algunos bienes, como los billetes de avión a destinos turísticos, suben en los meses de mayor consume mientras que los de otros, como el de los melocotones, bajan?

2. Suponga que el Gobierno establece un impuesto de 1 euro por kilo de pescado sobre los productores de pescado. Trace un gráfico de oferta y demanda para mostrar el efecto que produce el impuesto en el mercado.

3. Como el pan y el queso suelen comerse juntos, son bienes complementarios.

(a) Observamos que tanto el precio de equilibrio del queso como la cantidad de equilibrio de pan han aumentado. ¿A qué podría deberse este patrón? ¿A un descenso del precio de la harina o a un descenso del precio de la leche? Ilústrelo y explique su respuesta.

(b) Suponga, por el contrario, que el precio de equilibrio del queso ha subido, pero la cantidad de equilibrio de pan a disminuido. ¿A qué podría deberse este patrón? ¿A una subida del precio de la harina o a una subida del precio de la leche? Ilústrelo y explique su respuesta.

4. En marzo de 2001 los diarios españoles informaban de que debido a la crisis de las vacas locas la carne de porcino y la de pollo habían experimen-

tado fuertes subidas de precio. Explique este hecho utilizando el esquema de la oferta y la demanda de mercado.

5. Básicamente existen dos mercados de ventanas para viviendas: el mercado de ventanas de madera y el mercado de ventanas de aluminio. Ambos tipos de ventanas pueden considerarse como perfectamente sustitutivas. Imagine que en la industria de ventanas de aluminio se introduce una innovación tecnológica que permite duplicar la producción de ventanas. Este hecho provocará que

- (a) el precio de las ventanas de madera aumente.
- (b) la demanda de ventanas de aluminio aumente desplazándose hacia la derecha.
- (c) la oferta de ventanas de madera disminuya desplazándose hacia la izquierda.
- (d) el precio de las ventanas de madera disminuya.

6. Suponga que el mercado de coches está en equilibrio. Considere que se produce una disminución en el precio de la gasolina y al mismo tiempo, un aumento de los salarios de los trabajadores del sector automovilístico. La repercusión en el mercado de coches es que:

- a) Aumenta necesariamente la cantidad intercambiada.
- b) Disminuye necesariamente la cantidad intercambiada.
- c) El precio disminuye.
- d) El precio aumenta y el efecto total sobre la cantidad intercambiada es ambiguo.

7. Considere un mercado de libros de matemáticas que tiene las siguientes características. Hay 9 vendedores de libros y 6 compradores de libros. Cada vendedor tiene un libro y cada comprador quiere comprar un libro. Cuatro de los vendedores tienen un coste de 20 euros (precio mínimo al que estarían dispuestos a vender el libro), y los otros 5 vendedores un coste de 30 euros. Entre los compradores hay 3 que valoran el libro en 25 euros (precio máximo que estarían dispuestos a pagar por el libro) y otros 3 que lo valoran en 40 euros. (a) Dibuje las curvas de oferta y demanda correspondientes a este mercado. (b) ¿Cuál es el precio de equilibrio? ¿Cuántos libros se venden en equilibrio? ¿Quién transacciona en este mercado? ¿Cuál es el excedente total? ¿Puede tener alguna situación con un excedente mayor? Explique sus respuestas. (c) Suponga ahora que se impone un impuesto de 2 euros por unidad a los vendedores. ¿Cómo afecta este impuesto al equilibrio? ¿Cuál ha sido la pérdida de eficiencia? ¿Cambiaría algo si el impuesto se impone

a los compradores? Ilustre sus respuestas con un gráfico

8. Suponiedo que la demanda semanal de un bien, en miles de unidades, viene dada por la ecuación $p = 8 - q$ y que la oferta semanal del bien viene dada por la ecuación $p = 2 + q$, donde p es el precio en euros. (a) Calcule el excedente económico semanal total generado en el equilibrio de mercado. (b) Suponga que se establece en este mercado un impuesto unitario de 2 euros sobre los vendedores. Calcule la pérdida directa de excedente económico que experimentan los agentes que participan en este mercado como consecuencia del impuesto. Ilustre su respuesta gráficamente. (c) ¿Que ocurriría si el impuesto se impone a los consumidores en vez de a los vendedores? Razone su respuesta e ilustrela gráficamente.

9. Mercado de trabajo. En la actualidad, uno de los problemas más graves de las economías europeas es que un gran número de trabajadores potenciales no consiguen encontrar empleo (por ejemplo, en España la tasa de desempleo está alrededor del 10%).

a) Represente gráficamente la oferta de trabajo, midiendo en el eje horizontal la cantidad de trabajo y en el eje vertical el salario que reciben los trabajadores. (Para este ejercicio no es realmente importante como medimos la cantidad de trabajo. Por tanto, puede pensar en la cantidad de trabajo como las horas totales de trabajo ofrecidas para cada nivel de salario, o bien como el número total de trabajadores que estarían dispuestos a trabajar 8h al día a cambio de cada nivel de salario).

b) Represente gráficamente la demanda de trabajo (es decir, la cantidad de trabajo -ya sean horas o trabajadores- que las empresas están dispuestas a contratar para cada nivel de salario).

c) Determine, de acuerdo con los gráficos anteriores, el nivel de salario en el que el mercado se vacía.

d) Si pensamos en el *desempleo* como un exceso de oferta de trabajo al salario de equilibrio de mercado, y utilizamos los gráficos anteriores para estudiar el desempleo actual, éste se produce por que el salario de mercado es “demasiado grande” o por que es “demasiado pequeño”?

e) De acuerdo con la representación anterior, cuál es el efecto de un aumento de la oferta de trabajo (es decir, la situación en la que para cada nivel de salario la cantidad de trabajo ofrecida es mayor que antes).

f) Imagine que el gobierno de la economía decide contratar a un gran número de pesonas por la vía del funcionariado. Cuál es el efecto de esta medida sobre el equilibrio de mercado?

10. Considere un mercado perfectamente competitivo descrito por las siguientes curvas de oferta y demanda: $q^s = 2p$, $q^d = 9 - p$.

- a) Represente gráficamente las curvas anteriores y encuentre (analíticamente) el precio y la cantidad de equilibrio.
- b) Encuentre el excedente del consumidor y del productor, y calcule el excedente económico total generado en el equilibrio de mercado.
- c) Determine la pérdida de bienestar agregada que se genera al introducir un impuesto de una unidad en el precio que pagan los consumidores (muestre los cálculos que haga para llegar al resultado final). ¿Cambiaría su respuesta si el impuesto lo pagasen los productores (justifique su respuesta)?

Preguntas de examen:

- 1. De acuerdo con la Ley de la Oferta,
 - a) La oferta de un determinado bien es mayor cuanto menores son los costes de producción.
 - b) La oferta de los bienes normales es mayor que la de los bienes inferiores.
 - c) La oferta de un determinado bien es menor cuanto menor sea el grado de competencia entre las empresas productoras.
 - d) La oferta de un determinado bien es mayor cuanto mayor es su precio.