

Examen Parcial, 13 de Novembre de 2008

EXAMEN TIPO 1

**Primera Parte**

Preguntas de opción múltiple (20 puntos). Marca claramente la opción que consideres correcta, teniendo en cuenta que: respuesta correcta = +1, sin respuesta = 0, respuesta errónea = -0.25.

1. Las compañías telefónicas están muy interesadas en que se incremente la demanda de las líneas ADSL. Para ello, han llevado a cabo una política de reducción de precios en el uso de este servicio. ¿Cómo afectará esta política a la curva de demanda de las líneas ADSL?:
  - (a) La curva de demanda se desplazará hacia la derecha.
  - (b) La curva de demanda se desplazará hacia la izquierda.
  - (c) Se producirá un movimiento a lo largo de la curva de demanda.
  - (d) Ninguna de las anteriores es correcta.
  
2. Hace unos meses se publicaron varios estudios científicos en los que se sugería que el consumo moderado de vino tinto puede ayudar a disminuir los niveles de colesterol. Teniendo en cuenta esta información, en el mercado de vino tinto esperaríamos:
  - (a) Un aumento tanto en el precio como en la cantidad de equilibrio.
  - (b) Un aumento en el precio y una disminución en la cantidad de equilibrio.
  - (c) Un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha sobre la curva de demanda, y por tanto el precio de equilibrio tenderá a bajar.
  - (d) La noticia no tiene ningún efecto sobre el equilibrio del mercado de vino tinto.
  
3. Supongamos que el gobierno introduce un impuesto a los distribuidores de electricidad, y que debido a las muy bajas temperaturas observadas en las últimas semanas, al mismo tiempo se produce un aumento en la demanda de electricidad. Entonces, en el nuevo equilibrio:

- (a) Aumentan tanto la cantidad como el precio de la electricidad.
  - (b) Aumenta la cantidad pero el efecto sobre el precio es ambiguo.
  - (c) Aumenta el precio, pero el efecto sobre la cantidad es ambiguo.
  - (d) Disminuyen tanto la cantidad como el precio de la electricidad.
4. La elasticidad precio en una curva de demanda lineal (y de pendiente negativa):
- (a) Es constante e independiente del precio del bien.
  - (b) Es mayor cuanto mayor sea el precio del bien.
  - (c) Es mayor cuanto menor sea el precio del bien.
  - (d) En las curvas de demanda lineales la elasticidad precio siempre es igual a uno.
5. Supongamos que la elasticidad precio de la demanda de obras de teatro entre los adolescentes es de 1.2 y entre los adultos de 0.7. Que política implementaría un teatro para incrementar los ingresos totales?
- a) Aumentar el precio de la entrada de los adolescentes y disminuir la de los adultos.
  - b) Aumentar el precio de la entrada.
  - c) Disminuir el precio de la entrada.
  - d) Aumentar el precio de la entrada de los adultos y disminuir la de los adolescentes.
6. Suponga que una empresa perfectamente competitiva incrementa su producción de 10 unidades a 11 unidades. Si el precio de mercado es de 20 euros, el ingreso marginal de la undécima unidad es:....., y el ingreso medio de la undécima unidad es:.....
- a) 220 euros, 20 euros.
  - b) 20 euros, 220 euros.
  - c) 20 euros, 20 euros.
  - d) 200 euros, 220 euros.
7. Definimos el Excedente del Productor como:
- (a) La suma del precio que el productor recibe por su producto y el precio que el productor está dispuesto a aceptar.
  - (b) La diferencia entre el precio pagado por el consumidor y el precio recibido por el productor, multiplicado por la cantidad de producto.
  - (c) La diferencia entre el precio que recibe el productor por su producto y el precio mínimo que el productor está dispuesto a aceptar por cada una de las unidades vendidas.
  - (d) El precio mínimo que el productor está dispuesto a aceptar.

8. La función de producción de una empresa en el corto plazo es una relación que muestra:
  - (a) Los beneficios asociados a diferentes niveles de producción.
  - (b) Los costes asociados a diferentes niveles de producción.
  - (c) La cantidad de producto que se puede producir con diferentes cantidades de factores de producción fijos, manteniendo los factores de producción variables constantes.
  - (d) La cantidad de producto que se obtiene por cada unidad adicional del factor de producción variable (por ejemplo trabajo) manteniendo el otro factor de producción (por ejemplo capital) constante.
9. Si una empresa disminuye un poco el precio de su producto y encuentra que el ingreso disminuye, esto indica que:
  - (a) La demanda del producto es inelástica.
  - (b) La demanda del producto es elástica.
  - (c) La demanda del producto tiene pendiente positiva.
  - (d) La elasticidad precio de la demanda es mayor que 1.
10. Supongamos que un gobierno decide introducir un impuesto en el mercado de un determinado bien. Entonces:
  - (a) Si el impuesto lo pagan los consumidores y la demanda es más elástica que la oferta, la incidencia del impuesto recae más en los consumidores.
  - (b) Si el impuesto lo pagan los productores, la incidencia del impuesto recae más sobre los consumidores.
  - (c) La incidencia del impuesto recae más sobre la parte más elástica del mercado.
  - (d) La incidencia del impuesto recae más sobre la parte más inelástica del mercado.
11. En el corto plazo suponemos que el único factor de producción variable es el trabajo. Si el producto marginal del trabajo es decreciente:
  - (a) El coste marginal es decreciente.
  - (b) El coste marginal es creciente.
  - (c) El coste marginal es constante.
  - (d) El coste marginal no depende del producto marginal del trabajo.
12. En el nivel de producción donde el Coste Marginal (CMg) es igual al Coste Total Medio (CTMe):
  - (a) EL CMg alcanza su máximo.
  - (b) El CMg alcanza su mínimo.

- (c) El Coste Fijo Medio (CFMe) alcanza su máximo.
  - (d) El Coste Total Medio (CTMe) alcanza su mínimo.
13. Definimos el Ingreso Marginal como el cambio en el ingreso total asociado a:
- (a) Un incremento unitario en el precio del bien.
  - (b) La contratación de un trabajador adicional.
  - (c) La venta de una unidad adicional del bien.
  - (d) La pérdida de ingreso generada por el despido de un trabajador.
14. Si una empresa está produciendo a un nivel en el que el ingreso marginal es mayor que el coste marginal:
- (a) Debe reducir la producción para maximizar beneficios.
  - (b) Debe aumentar la producción para maximizar beneficios.
  - (c) Está generando beneficios positivos.
  - (d) Está generando beneficios negativos.
15. Si el precio del mercado es inferior al Coste Variable Medio, la empresa en el corto plazo:
- (a) Obtiene pérdidas y le es indiferente seguir o no produciendo.
  - (b) Obtiene pérdidas y decide cerrar temporalmente.
  - (c) Obtiene pérdidas y decide seguir produciendo.
  - (d) Obtiene pérdidas y decide salir del mercado.
16. Una empresa, que actúa en un mercado de competencia perfecta, produce un bien cuyo precio de mercado es igual a 20 euros. Su función de coste totales es:  $C(q) = 2q^2 - 4q + 10$ . Con estos datos se puede concluir que la empresa maximiza beneficios cuando produce:
- (a) 4 unidades.
  - (b) 6 unidades.
  - (c) 8 unidades.
  - (d) 16 unidades.
17. Una empresa competitiva opera a largo plazo con la siguiente función de costes totales:  $C(q) = q^3 - 2q^2 + 5q$ . En este mercado participan 20 empresas idénticas. ¿Cuál es el precio y la cantidad de equilibrio ofrecida en el mercado a largo plazo?
- (a)  $p = 5; q = 100$ .
  - (b)  $p = 4; q = 20$ .
  - (c)  $p = 4; q = 80$ .
  - (d)  $p = 5; q = 20$ .

18. Supongamos que un gobierno decide introducir un precio máximo en el mercado de un determinado bien. Entonces:
  - (a) Si el precio es efectivo, los productores aumentan su excedente.
  - (b) Si el precio es efectivo, los productores consiguen apropiarse de una parte del excedente de los consumidores.
  - (c) El precio máximo redistribuye el excedente agregado, el cual es el mismo que se obtenía antes de la introducción del precio máximo, y por tanto, no se producen pérdidas irrecuperables de eficiencia.
  - (d) La pérdida de eficiencia es mayor cuanto menor sea el precio máximo.
  
19. Consideremos un gobierno el cual otorga una subvención para la adquisición de un determinado bien. Entonces:
  - (a) La curva de oferta se desplaza a la derecha, y en el nuevo equilibrio la cantidad es mayor y el precio es menor.
  - (b) La curva de demanda se desplaza a la derecha, y en el nuevo equilibrio tanto la cantidad como el precio son mayores.
  - (c) Ambas curvas se desplazan a la derecha, de forma que el precio aumenta, pero el efecto sobre la cantidad es ambiguo.
  - (d) La curva de oferta se desplaza a la izquierda, y en el nuevo equilibrio la cantidad es menor y el precio es mayor.
  
20. En Estados Unidos, si el consumo de tabaco de los adolescentes no ha disminuido un 60 por ciento para el año 2007, las tabacaleras tendrán que pagar una multa de 2.000 millones de dolares en aplicación del acuerdo sobre el Tabaco de 1997. Se espera que el acuerdo suba los precios de los cigarrillos alrededor de 62 centavos por paquete, lo que representa una subida porcentual de un 25 por ciento aproximadamente. ¿Será suficiente para reducir el consumo de tabaco de los adolescentes en el porcentaje que se pretende? Nota: se ha estimado que la elasticidad precio de la demanda de cigarrillos de los adolescentes es de 1.3.
  - (a) No, ya que la demanda es inelástica, por tanto disminuirá en menos de un 25%.
  - (b) No, la demanda de tabaco sólo se reducirá en un 32.5%, menos de lo deseado.
  - (c) Si, ya que la demanda de tabaco aumentará en un 62.5%.
  - (d) Ninguna de las anteriores.

Examen Parcial, 13 de Noviembre de 2008

**Segunda Parte**

Ejercicios (El primer ejercicio vale 4 puntos y el segundo 6 puntos). Utiliza hojas adicionales para resolver los siguientes ejercicios. Muestra claramente todo tu trabajo.

1. En la India son necesarias 5 horas de trabajo para producir una falda, y 20 horas para producir un reproductor de música. En Alemania se necesitan 7 horas para una falda y 21 horas para el reproductor de música. ¿Que país tiene ventaja absoluta en la producción de faldas? ¿Y en la producción de reproductores de música? ¿Cuál es el coste de oportunidad de producir reproductores de música para la India? ¿Y para Alemania? ¿Qué país tiene ventaja comparativa en la producción de faldas?

Suponga que hay un total de 210 horas de trabajo disponibles en cada país. Dibuje el conjunto de posibilidades de producción de India y Alemania. Dibuje cuál sería el conjunto de posibilidades de producción si existiese comercio entre estos dos países.

2. Considere un mercado perfectamente competitivo descrito por las siguientes curvas de oferta y demanda:  $q^s = 5 + 3p$ ,  $q^d = 25 - p$ .
  - a) Represente gráficamente las curvas anteriores e indique en el gráfico el precio y la cantidad de equilibrio.
  - b) Calcule el precio de equilibrio, la cantidad de equilibrio, el excedente del consumidor, el excedente del productor, el excedente total y la elasticidad precio de la demanda y de la oferta en el punto de equilibrio.
  - c) Suponga que se introduce un impuesto de una unidad en el precio que pagan los consumidores. Calcule el nuevo precio de equilibrio y la cantidad de equilibrio. Indique cuál es el precio que terminan pagando los consumidores y el precio que terminan recibiendo los productores.
  - d) Calcule la pérdida de eficiencia derivada del impuesto.