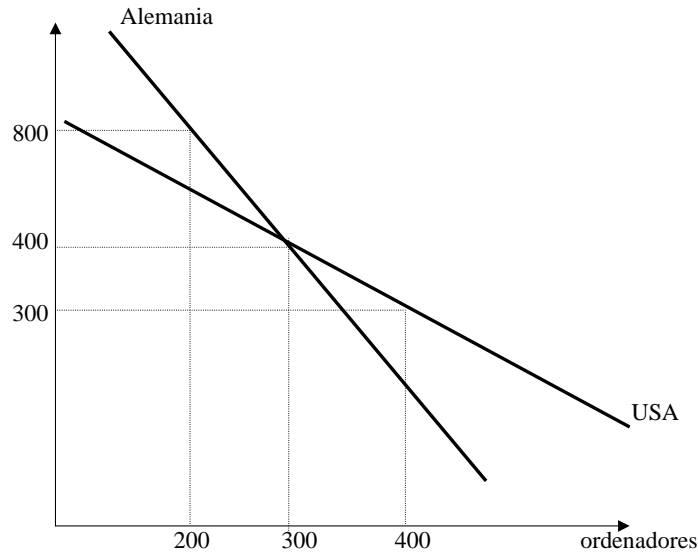


EXAMEN PARCIAL DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA  
Noviembre 22 de 2007  
PERMUTACIÓN 1

1. El siguiente gráfico muestra las fronteras de posibilidades de producción de Alemania y USA.



Indica cual de las siguientes afirmaciones es verdadera:

- a) USA tiene ventaja comparativa en la producción de ordenadores porque su coste de oportunidad es 1 (en términos del otro bien) y el de Alemania es 4.
  - b) Alemania se especializará en la producción de ordenadores.
  - c) USA tiene ventaja absoluta en la producción de los dos bienes.
  - d) Todas las afirmaciones anteriores son ciertas.
2. Europa puede producir un kilo de trigo con tres horas de trabajo y un litro de gasolina con cuatro horas de trabajo. China puede producir un kilo de trigo con una hora de trabajo y un litro de gasolina con 2 horas de trabajo.

Indica cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera:

- a) Europa tiene ventaja absoluta en la producción de los dos bienes, pero China tiene ventaja comparativa en la producción de trigo.
- b) China tiene ventaja comparativa en la producción de gasolina pero Europa tiene ventaja absoluta en la producción de los dos bienes ya que su coste de oportunidad de la producción de gasolina es  $4/3$ .
- c) El coste de oportunidad de la gasolina para Europa es de  $\frac{4}{3}$  de kilo de trigo y el coste de oportunidad de la gasolina para China es de 2 kilos de trigo, por tanto Europa tiene ventaja comparativa en la producción de gasolina.
- d) El coste de oportunidad del trigo para Europa es de  $3/4$  litro de gasolina y el de China de  $1/2$  de litro de gasolina. Por tanto Europa tiene ventaja comparativa en la producción de trigo.

3. Supongamos que un monopolista incrementa la producción de 10 unidades a 11 unidades. Si el precio de mercado cae de 20 euros a 19 euros, el ingreso marginal de la undécima unidad es,....., y el ingreso medio de la undécima es, .....
  - a) 1 euro, 1 euro.
  - b) 9 euros, 19 euros.
  - c) 19 euros, 9 euros.
  - d) 209 euros, 209 euros.
  
4. El ingreso medio de un monopolista es:
  - a) Mayor que el precio.
  - b) Menor que el precio.
  - c) Igual al ingreso marginal.
  - d) Mayor que el ingreso marginal.
  
5. Suponga que una empresa perfectamente competitiva incrementa su producción de 10 unidades a 11 unidades. Si el precio de mercado es de 20 euros, el ingreso marginal de la undécima unidad es:....., y el ingreso medio de la undécima unidad es:.....
  - a) 220 euros, 20 euros.
  - b) 20 euros, 220 euros.
  - c) 20 euros, 20 euros.
  - d) 200 euros, 220 euros.
  
6. En un determinado punto de producción de una empresa el coste marginal es menor que el coste total medio. Si aumenta su producción,
  - a) El coste total medio disminuirá.
  - b) El coste marginal disminuirá y el coste total medio aumentará.
  - c) El coste variable medio permanecerá constante.
  - d) El coste fijo aumentará.
  
7. En Velez Rubio hay un único cine. El dueño del cine puede ofrecer una sesión de cine al día a un coste fijo de 10 euros, y no tiene costes variables. En el pueblo hay un colectivo de 10 adultos, cada uno con una disposición a pagar por la entrada de cine de 5 euros y un colectivo de 6 jubilados con una disposición a pagar de 2 euros. Si el dueño del cine quiere maximizar beneficios y no puede discriminar en precios, venderá un total de,....., entradas a un precio de ..... Si pudiese discriminar en precios, vendería un total de ....., entradas y obtendrá unos beneficios de .....
  - a) 16 entradas; 2 euros; 16 entradas; 22 euros.
  - b) 10 entradas; 5 euros; 16 entradas; 72 euros.
  - c) 10 entradas; 5 euros; 16 entradas; 52 euros.
  - d) 6 entradas; 2 euros; 16 entradas; 60 euros.
  
8. Supongamos que la elasticidad precio de la demanda de películas de los adolescentes es de 0.2 y la de los adultos de 2. Que política implementaría un cine para incrementar los ingresos totales?
  - a) Aumentar el precio de la entrada de los adolescentes y disminuir la de los adultos.
  - b) Aumentar el precio de la entrada.
  - c) Disminuir el precio de la entrada.
  - d) Aumentar el precio de la entrada de los adultos y disminuir la de los adolescentes.

9. Supongamos que el champú y el acondicionador son bienes complementarios. Si el precio del champú aumenta
- La cantidad demandada de champú aumenta.
  - La curva de demanda del champú se desplaza a la derecha.
  - La curva de demanda del acondicionador se desplaza a la izquierda.
  - Ni la demanda de acondicionador ni la de champu sufren variación alguna.
10. Pedro consume dos bienes, patatas y ternera. Cuando su renta disminuye compra más patatas y menos carne. Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?
- La carne y las patatas son bienes complementarios.
  - La carne y las patatas son bienes sustitutivos.
  - Las patatas son un bien inferior.
  - La carne es un bien inferior.
11. Supongamos que el mercado de un determinado bien está en equilibrio y el gobierno decide dar una subvención. El resultado de está subvención será:
- La cantidad producida y la cantidad demandada del bien se incrementará.
  - Los compradores terminarán pagando un precio mayor.
  - Se generará una situación de escasez.
  - Decrecerá la producción y las compras del bien.
12. Supongamos que el mercado de la leche está en equilibrio, y que como consecuencia de un shock, éste se desplaza de manera que el nuevo precio es mayor que el anterior y la cantidad total de leche vendida y comprada también es mayor. Indica cuál de las siguientes causas puede haber causado tal desplazamiento:
- El precio del pienso ha aumentado.
  - Las autoridades sanitarias han publicado un informe sobre los beneficios de la leche.
  - Los métodos de extracción de leche se han mejorado.
  - Ha aparecido en el mercado un sustitutivo más saludable de la leche.
13. Los programas gubernamentales que garantizan a los agricultores un precio mínimo que excede el precio de equilibrio dan lugar a:
- Alimentos más baratos para los consumidores.
  - Exceso de demanda en el mercado de alimentos.
  - Escasez de alimentos.
  - Excedente de alimentos (al precio de mercado sobran alimentos).
14. Indica cuál de los siguientes constituye un ejemplo de arbitraje:
- Estudiantes emprendedores compran libros de texto en e-Bay y los venden a otros estudiantes a un precio menor del que cobran las librerías.
  - Compras en Mercamujer en vez de en Quebrabo.
  - Puertorriqueños y Hawaianos intercambian ron por piñas de manera que ambos pueden producir piña colada.
  - Estudiantes y jubilados pagan un precio reducido en los cines.
15. Si el ingreso total de una empresa permanece inalterado después de un pequeño cambio en los precios, la demanda es:
- Relativamente elástica.

- b) Relativamente inelástica.
  - c) De elasticidad unitaria.
  - d) Vertical.
16. Si el gobierno introduce un impuesto en un determinado mercado perfectamente competitivo:
- a) El efecto sobre el precio y la cantidad de equilibrio depende de si el impuesto lo pagan los consumidores o los productores.
  - b) La variación en el precio es mayor cuanto mayor sea la elasticidad del lado del mercado que paga el impuesto.
  - c) La recaudación del gobierno es igual a la suma de la pérdida ocasionada en el excedente del consumidor más la pérdida en el excedente del productor.
  - d) En general el impuesto genera pérdidas irrecuperables de bienestar.
17. El cambio en el beneficio total que una empresa experimenta al producir una unidad adicional es igual a:
- a) El ingreso marginal.
  - b) Ingreso marginal menos coste marginal.
  - c) Ingreso marginal menos coste variable marginal.
  - d) Coste total medio menos coste total variable.
18. En el corto plazo, el nivel de producción al cuál una empresa competitiva decidiría cerrar ocurre cuando:
- a) El ingreso total cubre los costes fijos.
  - b) El precio de mercado es igual el mínimo del coste total medio.
  - c) El ingreso total es igual al coste total.
  - d) El precio es menor que el coste variable medio.
19. Tanto para una empresa competitiva como para un monopolio no regulado que no discrimina en precios, el ingreso marginal es:
- a) Igual al coste marginal, de forma que los beneficios se maximizan.
  - b) Igual al precio por unidad de producto.
  - c) Negativo en la parte elástica de la curva de demanda.
  - d) Mayor que el ingreso medio.
20. Si el precio de mercado es tan bajo que no cubre los costes variables medios, una empresa competitiva debería:
- a) Cerrar.
  - b) Continuar operando donde precio sea igual a coste marginal si el precio es mayor que el coste total medio.
  - c) Adoptar nuevas tecnologías.
  - d) Incrementar el precio para cubrir los costes fijos.

### Problemas.

1. Supongamos que Darjelin es el único productor de te en la India (un monopolio) que tiene unos costes marginales  $CM(q) = q$ . La demanda de te viene dada por:  $q = 200 - 3p$ .
  - a) Indica cuál es la función de ingresos ( $I(q)$ ) y la función de ingresos marginales ( $I'(q)$ ).
  - b) Dibuja la demanda, la función de ingresos marginales y la función de costes marginales.
  - c) ¿Cuál es la cantidad de te que producirá Darjelin? ¿A que precio venderá el te?
  - d) Indica gráficamente la pérdida de eficiencia.
  
2. Consideremos el mercado de clubs deportivos y supongamos que este mercado es competitivo. La demanda de clubs deportivos viene dada por  $q_d = 50 - p$  y la oferta por  $q_o = p - 10$ .
  - a) Determina el precio y la cantidad de equilibrio y calcula la elasticidad precio de la demanda y la oferta en el punto de equilibrio.
  - b) Indica gráficamente el excedente del consumidor y el excedente del productor.
  - c) Con el objetivo de fomentar el deporte entre sus ciudadanos, el ayuntamiento impone un precio máximo en los clubs de 20 euros. Explica el efecto de esta política. Indica el precio de equilibrio y la cantidad demandada y ofertada. Determina si hay exceso de demanda o exceso de oferta.
  - d) ¿Tiene esta política el efecto deseado de fomentar el deporte?
  - e) Supongamos que para alcanzar su objetivo el ayuntamiento ofrece una subvención de 8 euros a todos aquellos que decidan apuntarse a un club deportivo. Calcula el nuevo equilibrio (cantidad y precio).
  - f) ¿Qué precio terminan pagando los consumidores? ¿Qué precio reciben los dueños de los clubs? ¿Cómo se ha repartido la subvención? ¿Qué relación tiene este reparto con las elasticidades?

¿Cuál hubiese sido el resultado si la subvención se la damos a los clubs?